



**инжинириум<sup>®</sup>**

МГТУ им. Н.Э. Баумана





Значение фирменного знака	5
Основной логотип и его варианты	6
Фирменные цвета	10
Фирменные цвета. Правила использования	11
Шрифт и типографика	12
Стилеобразующие элементы. Правила использования	14
Документация	16



# инжинириум®

МГТУ им. Н.Э. Баумана

**Цель «Инжинириум МГТУ им. Н. Э. Баумана» — создание нового поколения молодых инженеров.**

«Инжинириум МГТУ им. Н.Э. Баумана» — сеть обучающих центров для школьников с 1 по 11 класс.

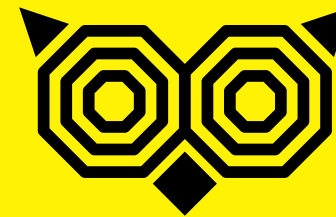
В состав «Инжинириум МГТУ им. Н.Э. Баумана» входят Центр детского инновационного творчества (ЦМИТ) и Технопарк, а также разветвленная сеть филиалов в Москве и Санкт-Петербурге. Мы применяем инновационные образовательные технологии, далеко выходящие за рамки классического школьного курса.

Наши программы и методики разработаны высококвалифицированными специалистами МГТУ им. Н. Э. Баумана. Наши преподаватели - лучшие выпускники, аспиранты, молодые научные сотрудники и преподаватели ведущих ВУЗов России, победители Всероссийских и международных конкурсов профессионального мастерства.



Логотип сети образовательных центров «Инжинириум МГТУ им. Н.Э. Баумана»

Фирменный знак



**инжинириум**®

МГТУ им. Н.Э. Баумана

Теглайн

Название

Логотип «Инжинириум МГТУ им. Н.Э. Баумана» состоит из фирменного знака, шрифтового начертания названия и теглайна.

Фирменный знак представляет собой схематичное изображение совы - символа знаний и мудрости. Геометрические фигуры в составе знака символизируют технические науки.

Инжинириум МГТУ им. Н.Э. Баумана — товарный знак №667621 от 07.04.2017, зарегистрированный в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания, об этом свидетельствует предупредительная маркировка ®.

## 6 Основной логотип и его варианты

Логотип должен использоваться как в веб-дизайне, так и в печати. Логотип имеет свои поля неприкосновенности, на которых не должно располагаться каких-либо элементов макета, тогда знак будет смотреться наиболее выгодно. Минимальное поле вокруг логотипа равно высоте первой буквы в слове «инжинириум». Наиболее комфортный вариант - 4 таких расстояния.



Допускается два варианта размещения знака: символ сверху названия и символ слева от названия. Изменение пропорций элементов относительно друг друга, наклоны и другие искажения запрещаются.



МГТУ им. Н.Э. Баумана



МГТУ им. Н.Э. Баумана

Дополнительные версии логотипа:

если площадь размещения логотипа мала настолько, что теглайн «МГТУ им. Н.Э.

Баумана» и символ ® становятся нечитаемыми, то используется вариант логотипа без маркировки и теглайна.

Допустимо использовать логотип без теглайна в случаях, когда упоминание МГТУ им. Н.Э. Баумана неуместно.

В цифровом варианте для аватаров, фавикона можно использовать только фирменный знак - сову.





Приоритетные фоны, на которых располагается логотип, желтый или белый. При размещении на белом фоне сова имеет желтую подложку. На других фонах логотип размещается на прямоугольной подложке белого или полупрозрачного белого цвета с заливкой 50-70%.



При отсутствии технической возможности использования желтого цвета (черно-белая печать, штампы и т.д.) используется монохромный вариант. В иных случаях использовать эту версию запрещено.

## 10 Фирменные цвета



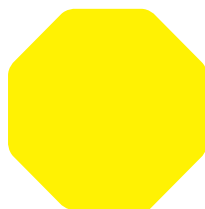
### ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

Желтый — цвет творчества и позитивного настроения. Он способствует усилению мозговой активности и улучшает память, наполняет человека энергией! Желтый создает ощущение праздника и ассоциируется с детством.

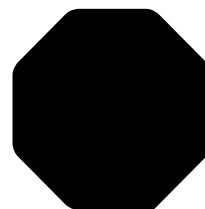
Черный — цвет силы и традиций. Он консервативный, надежный, подчеркивает значимость и важность. Черный несет созидательное начало, символизирует склонность к обучению и познанию мира.

### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

Подобраны на основе принципов цветного круга, содержат аналогичные и сплит-комплементарные оттенки и приведены к соответствию с палитрой PANTONE.



C:0 M:0 Y:95 K:0  
R:254 G:229 B:0  
PANTONE 102 C  
#FEE500



C:0 M:0 Y:10 K:100  
R:0 G:0 B:0



C:0 M:32 Y:100 K:0  
R:255 G:255 B:255



C:0 M:0 Y:0 K:20  
R:0 G:0 B:0  
PANTONE P 179-3 C  
CDCDCD



C:0 M:9 Y:100 K:0  
R:248 G:213 B:0  
PANTONE 109 C  
#F8D500



C:0 M:32 Y:100 K:0  
R:237 G:172 B:26  
PANTONE 130 C  
#EDAC1A



C:2 M:39 Y:100 K:10  
R:208 G:148 B:31  
PANTONE 131 C  
#D0941F



C:0 M:73 Y:87 K:0  
R:224 G:110 B:55  
PANTONE 172 C  
#E06E37



C:0 M:94 Y:64 K:0  
R:219 G:59 B:80  
PANTONE 192 C  
#DB3B50



C:0 M:100 Y:24 K:4  
R:207 G:35 B:102  
PANTONE 214 C  
#CF2366



C:35 M:95 Y:0 K:0  
R:171 G:51 B:163  
PANTONE 247 C  
#AB3388



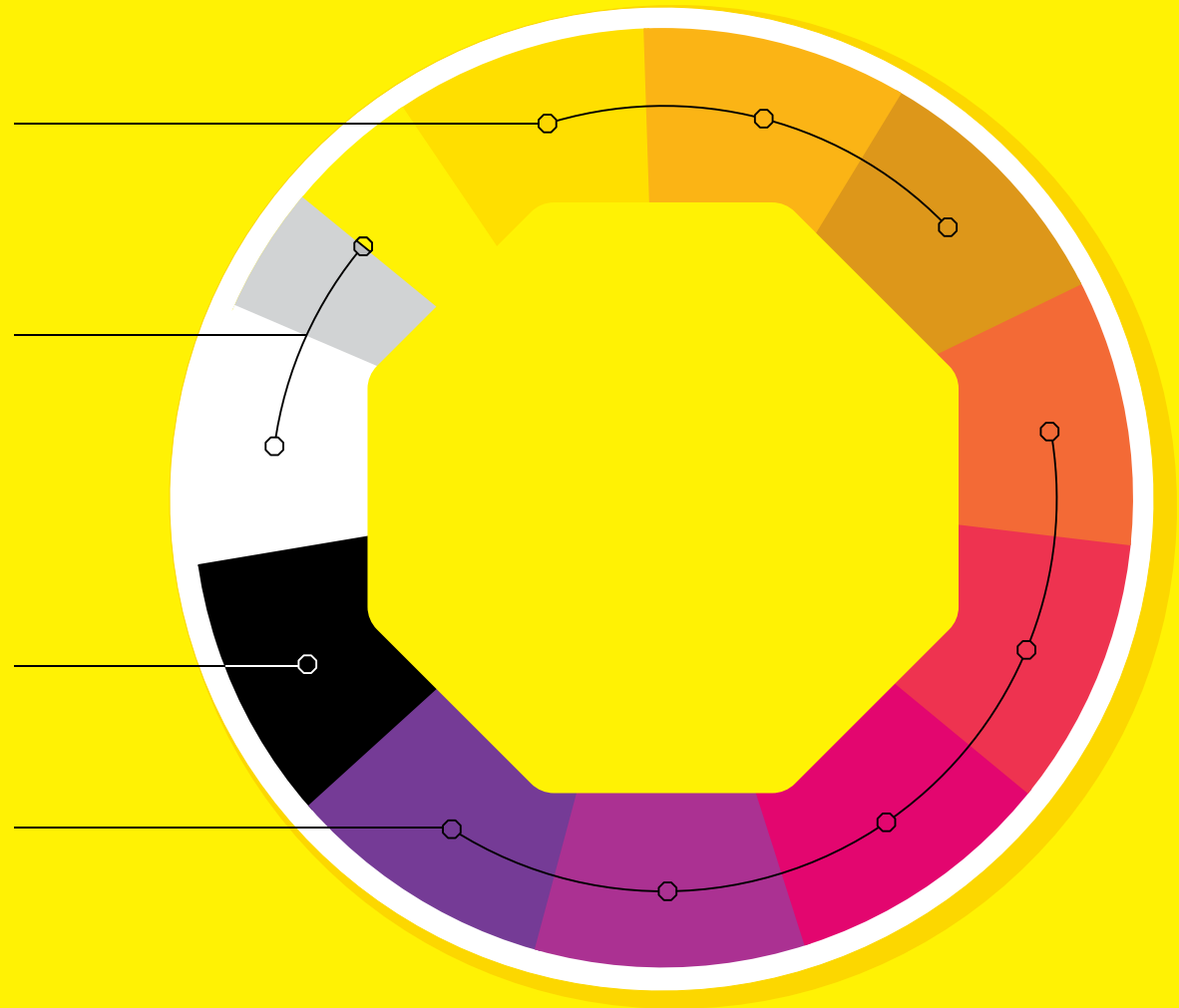
C:66 M:92 Y:0 K:0  
PANTONE 2593 C  
R:129 G:63 B:142  
#813F8E

АНАЛОГИЧНЫЕ ЦВЕТА следует использовать для оттенения основного желтого цвета не более 15% в сумме от всего макета.

ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА - желтый и белый цвет следует использовать для основного фона макета и элементов его оформления, серый — при черно-белой печати.

Черный цвет следует использовать для написания текстов и элементов его оформления.

СПЛИТ-КОМПЛИМЕНТАРНЫЕ цвета используются для элементов на основном желтом или белом фоне для придания динамики и яркости композиции. В некоторых случаях эти цвета могут использоваться как основной фон.



Aa

ОСНОВНОЙ ШРИФТ

**PF Centro Slab Pro**  
(bold, light)

Используется для набора названия в логотипе. Его следует применять для заголовков, названий, слоганов и т.д. во всех материалах.

В полном написании названия

«МГТУ им. Н.Э. Баумана»

используются кавычки типа французские «елочки».

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
0123456789 !?;()%«»

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
0123456789 !?;()%«»



# Aa

ОСНОВНОЙ ШРИФТ

## Montserrat

Шрифт используется для набора текстов. Он достаточно распространен и применим как в веб-дизайне, так и в полиграфии.

---

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
0123456789 !?;()%«»

**Внимание!** Для набора текста в деловой документации (например, электронных шаблонах) в случае невозможности использования шрифта PF Centro Slab Pro и Montserrat рекомендуется применять шрифт Calibri и Roboto Slab.

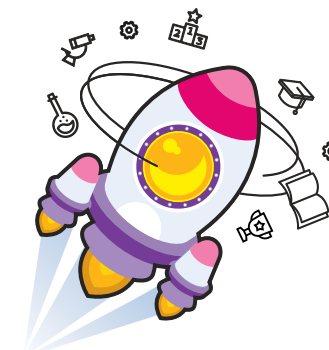
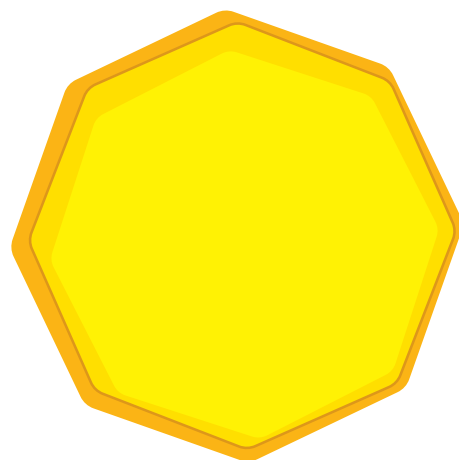
## 14 Стилеобразующие элементы. Правила использования

---

Общие правила использования стилеобразующих элементов оформления объектов делятся на два типа:

1. **Деловая документация** — визитки, бланки, папки и т.п.. Брендирование этой продукции ограничивается логотипом и однотонной заливкой основными фирменными цветами. Рекомендуется использовать только фирменные шрифты.



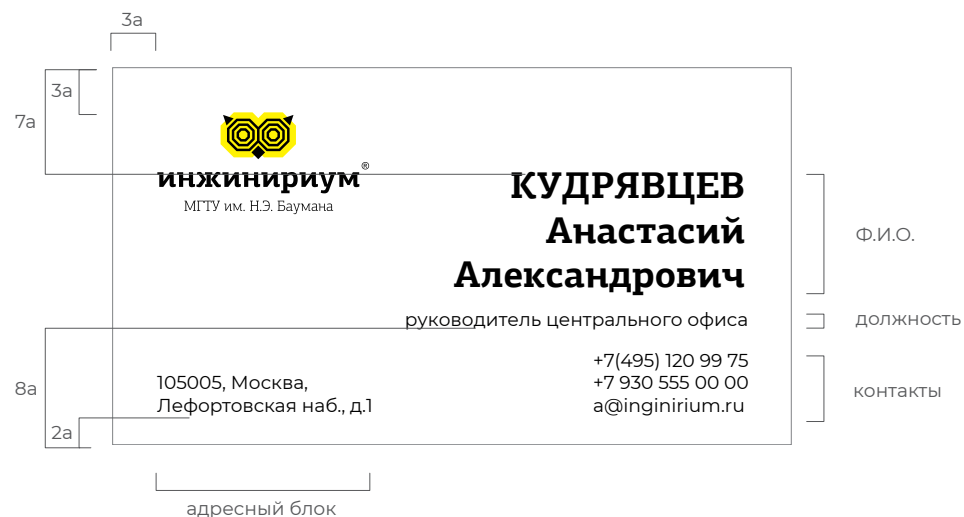


## 2. Информационные и декоративные носители –

Информационные и декоративные носители – лифлеты, брошюры, афиши, баннеры, сувениры и иные объекты.

- Для оформления разработан дополнительный стилеобразующий элемент. Его графическое исполнение выполнено на основе сегмента логотипа - восьмиугольника, путем наложения друг на друга трех фигур разного размера и смещения их относительно друг друга. Графика может занимать до 90% поверхности носителя.
- Для выделения слоганов или цитат допускается использовать диалоговое окно или восьмиугольник.
- При использовании персонажей в дизайне допускается применение «желтой шапочки».
- При разработке графических макетов допускается использование бесплатных клипартов с ресурса [Freepik.com](http://Freepik.com) и [flaticon.com](http://flaticon.com). Допускаются клипарты из других источников, в т.ч. платных и созданных под заказ, с требованием полного соответствия заданой стилистике.

## 16 Документация



### Корпоративная визитка

размер 90x50 мм

бумага матовая, не менее 300г/м²

Ф.И.О.

шрифт PF Centro Slab Pro Bold

кегель 11 п./14 п. интерлиньяж 13п./16

п.

включка вправо

-

Должность и контакты

шрифт Montserrat Regular

кегель 6 п./7 п., интерлиньяж 7п./9 п.

включка вправо

Адресный блок

шрифт Montserrat Regular

кегель 6п./7 п., интерлиньяж 7п./9 п.

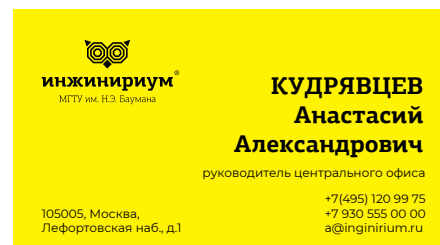
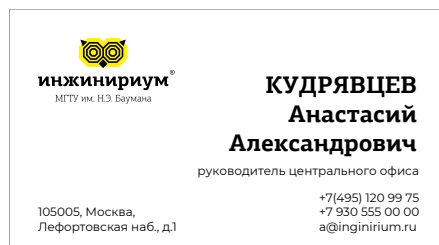
включка влево

Варианты:

Основой фон корпоративных визитных карт - белый, также возможен и желтый фон.

Обратная сторона карты всегда с желтым фоном, для корпоративных визитных карт

печатается всегда, для личных - опционально.



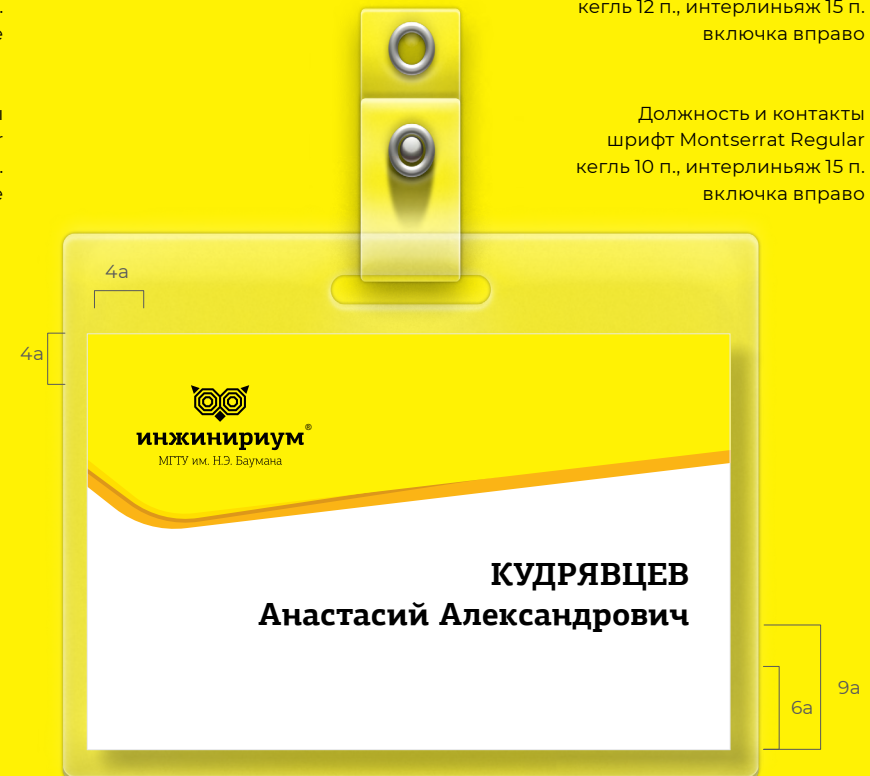
Размеры бэйджа могут варьироваться в зависимости выбранного варианта носителя. В связи с этим следует придерживаться общих правил использования логотипа и фирменных элементов.



### Бэйдж размер 70x100 мм

Ф.И.О.  
шрифт PF Centro Slab Pro Bold  
кегель 16 п., интерлиньяж 18 п.  
включка посередине

Должность и контакты  
шрифт Montserrat Regular  
кегель 10 п., интерлиньяж 15 п.  
включка посередине



### Бэйдж размер 85x55 мм

Ф.И.О.  
шрифт PF Centro Slab Pro Bold  
кегель 12 п., интерлиньяж 15 п.  
включка вправо

Должность и контакты  
шрифт Montserrat Regular  
кегель 10 п., интерлиньяж 15 п.  
включка вправо



Фирменная папка «Инжинириум МГТУ им. Н.Э. Баумана» используется для передачи презентационных материалов и рекламно-полиграфической продукции (листовок). Внешний вид папки выдержан в едином фирменном стиле и соответствует корпоративной цветовой гамме.





**инжинириум<sup>®</sup>**

МГТУ им. Н.Э. Баумана

105005, Москва, 2-я Бауманская ул., д.5, стр.1,  
Мск.: 7 (495) 120-99-75, СПб.: 8 (800) 500-56-17  
[inginirium.ru](http://inginirium.ru), [director@inginirium.ru](mailto:director@inginirium.ru)